

# MANIPULATIONS MÉDIATIQUES

Un stage construit et porté par :



## PRÉSENTATION DÉTAILLÉE



Coopérative d'Actions Bouillonnantes,  
Ni Neutre, Ni Neutralisante  
CAB4N

SCIC – SAS à capital variable  
1, rue de Bourgogne, 67100 Strasbourg  
[www.cab4n.fr](http://www.cab4n.fr) - [contact@cab4n.fr](mailto:contact@cab4n.fr)

SIRET : 930 163 092 00016  
Activité de formation : 44 67 07990 67

*La presse et les médias ont prit une place immense dans nos vies et dans la vie sociale et politique. La manipulation est omniprésente et nous touche que nous le voulions ou non. Les questions s'accumulent dans cette période où l'Intelligence Artificielle occupe de plus en plus de place, où les milliardaires contrôlent la presse et diffusent une vision séparatiste des civilisations humaines et où les familles se sentent souvent disloquées par la sur-présence des téléphones portables et des réseaux sociaux.*

*Cette formation vise à comprendre la manière dont les stéréotypes se construisent, dont notre regard se retrouve pris en charge par des images, des vidéos et imprime tout un modèle de société. La formation laisse une grande place à la pratique pour comprendre les mécanismes dans la lecture d'image, la construction vidéo, la structure de l'info. En plus des éléments directs de manipulation, l'analyse du modèle économique relatif aux médias et à l'attention permet de suivre les grandes évolutions dans le monde de la création médiatique.*

## Durée et dates :

Formation de 15 heures les 11 et 12 février 2027 de 9h à 17h30

## Lieu :

Strasbourg

## Délai d'inscription :

- 1 mois et 1 jour avant le début de la formation pour les personnes souhaitant un financement professionnel soit le 10 janvier
- 8 jours avant pour les financements personnels – soit le 3 février

## Frais pédagogiques :

975 € soit 65€ l'heure de formation

## Frais annexes :

La prise en charge de l'hébergement et des repas est assurée par les stagiaires, des prises en charges sont possibles.

Les boissons chaudes et le grignotage sont inclus dans la formation.

## **Note concernant les frais pédagogiques et les frais annexes :**

La formation peut être prise en charge par les fonds de la formation professionnelle y compris avec un défraiement des repas et de l'hébergement. Nous pouvons vous accompagner dans la recherche de fonds de financement ou proposer un montant en conscience pour les personnes sans financement.

Pour un financement personnel, merci de prendre contact avec l'équipe.

## **Effectifs**

La formation est construite pour un groupe de 6 à 20 stagiaires

## **Prérequis :**

La motivation de participer à l'ensemble de la formation.

## **Profil des participants et participantes :**

- Travailleurs et travailleuses de tous secteurs professionnels
- Membres de collectifs

## **Modalité d'accès :**

Remplir le formulaire de préinscription :

<https://framaforms.org/manipulations-mediatiques-1756752465>

via le lien ou le QR Code ci contre



## **Intentions et objectifs :**

### **Intentions :**

La formation vise à acquérir les éléments clés liés à la manipulation par l'image et les médias. À travers une série d'exercices pratiques et techniques et d'analyses d'images, de vidéos, d'articles ou d'extraits de reportages il s'agit de comprendre la manière dont notre cerveau reçoit les images et les sons et en crée de l'information. En plus des éléments pratiques (construction des stéréotypes, place de l'émotionnels, construction des images, des vidéos et des articles) des apports théorique viendront compléter la vue d'ensemble : économie de l'attention, réseaux sociaux, pouvoir de la presse et théories du complot.

### **Objectifs évaluable :**

- Comprendre les éléments clés de la manipulation par l'image et les médias
- Acquérir des reflexes pour vérifier des sources et comprendre les enjeux économiques des médias et de l'information

## **Contenu de la formation :**

La formation est structurée autour d'un axe technique et d'un axe politique :

- AXE TECHNIQUE : Manipulation à travers l'image, le texte et la vidéo  
Comprendre les notions de base de l'analyse d'image, de l'analyse vidéo et de l'analyse de texte  
Mesurer la manière dont les médias s'appuient et participent à la construction de stéréotypes

Développer des habitudes pour vérifier les sources et identifier les manipulations  
Mesurer les modes de diffusion d'une information, d'une rumeur ou d'une théorie du complot

- **AXE POLITIQUE** : Enjeux économiques et rapports de pouvoir.  
Comprendre le modèle économique de la presse et des médias  
Mesurer les enjeux derrière l'économie de l'attention  
Envisager la portée politique de l'usage des médias et la manière de se positionner

## **Équipe pédagogique :**

Sébastien Heitz : coordinateur de formation

Derya Gulec : formatrice, journaliste

## **Moyens pédagogiques et techniques :**

- Échanges théoriques
- Exercices pratiques, activités et mises en situations
- Temps de travail en petits groupes

## **Suivi et évaluation :**

En plus des éléments techniques (feuille d'émargement, questionnaire d'évaluation et de bilan), le stage laissera une place aux besoins des stagiaires.

Les outils d'éducation nouvelle et de pédagogie active permettent une adaptation continue aux besoins exprimés en travaillant sur le vécu et l'expérience des participants et participantes.

À l'issue de la formation une attestation de participation sera remise à chacun et chacune.

## **Accessibilité aux personnes en situation de handicap :**

Veuillez faire connaître vos besoins au plus tôt lors de nos échanges. La prise en compte d'un besoin spécifique peut nécessiter un délai pour étudier les modalités d'adaptation ou d'orientation.

## **Accessibilité aux personnes en charge de famille :**

Veuillez faire connaître vos besoins au plus tôt lors de nos échanges. La prise en compte d'un besoin spécifique peut nécessiter un délai pour étudier les modalités d'adaptation ou d'orientation.

## **Éléments réglementaires :**

Chaque stagiaire doit avoir lu le règlement intérieur et avoir pris connaissance du document unique d'évaluation des risques (DUER). L'inscription à la formation vaut adhésion au règlement intérieur et aux conditions générales de vente.

## **Contact :**

Sébastien : 06.13.04.60.73

[sebastien@cab4n.fr](mailto:sebastien@cab4n.fr)